



Gestion de projet

# Promotion de la santé lors de grandes fêtes populaires

Cet article revient sur divers projets d'immersion dans de grandes manifestations qui ont été menés par des étudiantes et étudiants en soins infirmiers dans le cadre d'un module sur la promotion de la santé.

Texte: Françoise Ineichen



Les étudiants encadrent les personnes à mobilité réduite pour qu'elles puissent participer à la fête.



Dans le cadre d'un module de deuxième année bachelier, les étudiants en soins infirmiers à la Haute Ecole de Santé Vaud (HESAV) acquièrent des compétences en promotion de la santé et en gestion de projet, essentielles à leur professionnalisation, et répondent à divers mandats extérieurs à l'institution. La pédagogie par projet qui est utilisée permet une approche collective très formatrice. Des projets concrets ont ainsi été mis en place dans diverses manifestations culturelles populaires du canton de Vaud.

### Quand jazz et santé se rencontrent sur les quais

Chaque année depuis 2013, entre huit et seize étudiants participent au Festival de jazz à Montreux et animent les quais en abordant divers sujets de santé publique. Leur créativité permet de mettre en action les participants sur des thèmes tels que les risques associés à une consommation d'alcool, l'exposition aux décibels des salles de concert et de clubs, les bases d'une alimentation saine ou encore les bienfaits de l'activité physique. Les actions proposées prennent la forme de quizz, de dégustation de fruits, vélo-smoothie ou encore de lunettes de simulation de consommation d'alcool, tout en répondant au cadre de référence établi et au budget octroyé, soit entre 200 et 600 francs par projet. Compte tenu des coûts et des bénéfices de ces expériences, dès les éditions 2017 et 2018, l'HESAV les a inscrites dans le cursus académique de la formation en soins infirmiers donnant droit à des crédits ECTS.

### De la théorie à l'action

Les étudiants passent d'un projet théorique à son application sur le terrain. Par l'expérimentation, l'analyse de la réaction du public cible aux animations, ils évaluent les forces et faiblesses de leur projet, tant au niveau du choix de la thématique que des outils d'animation sélectionnés. Ce qui peut sembler créatif sur le papier n'est pas toujours envisageable sur le terrain: porter des grandes oreilles en plastique à l'entrée d'une salle de concert pour attirer l'at-

tention sur l'excès de décibels est effectivement inventif, mais s'avère aussi très intimidant quand il s'agit de les porter et peut même, sous couvert de gêne ou de honte, devenir un obstacle à l'échange. En promotion de la santé, tout est important: le choix de l'action et du public cible, l'horaire, le langage utilisé... Cette mise en action dans la réalité amène les étudiants à mobiliser leurs capacités d'adaptation, de communication, d'ajustement et de réactivité, fort utiles dans tous les milieux de soins.

### Des fauteuils roulants en plein champ

En 2018, c'est à la Fête du blé et du pain à Echallens que seize étudiantes de l'HESAV réalisent un projet en lien avec les besoins des personnes à mobilité réduite. La scène éphémère, érigée pour l'occasion au milieu d'un champ, présente des difficultés d'accès aux sièges des gradins. Après une analyse des risques, un accompagnement de ces personnes est organisé en début et en fin de spectacle. L'espace d'une représentation, les étudiantes ont remplacé les familles et les professionnels des diverses institutions concernées.

### Une fête hors du commun

La pédagogie par projet a pris une autre dimension avec la Fête des Vignerons, célébrée à Vevey à l'été 2019. Un premier contact avec ses organisateurs a eu lieu en mai 2017. Il a abouti à la signature d'un contrat de collaboration sur différents domaines, tels que les livrables, le budget et la communication. Soixante étudiants et cinq enseignants se sont engagés pour répondre aux besoins en matière de santé exprimés par les organisateurs. Sur la base de ce mandat, les étudiants ont travaillé en groupe avec le modèle de gestion de projet de Green et Kreuter (1991). Celui-ci repose sur un ensemble de huit phases qui permettent de planifier des interventions cohérentes et pertinentes en éducation à la santé. Il a servi de guide aux étudiants pour concevoir leur projet étape par étape.

Ceux-ci ont d'abord identifié les problématiques de santé en fonction des caractéristiques générales de la manifestation (lieu, période de l'année, envergure), puis de manière plus spécifique, comme la consommation d'alcool, l'exposition au soleil, l'accessibilité aux gradins, la ville en fête, la question des familles ainsi que la malnutrition et le manque de repos des acteurs qui alternent les spectacles. Les étudiants ont étayé leurs réflexions par la recherche d'articles scientifiques sur les thématiques identifiées. En parallèle, ils ont répertorié les moyens déjà mis en place par les politiques locales, régionales ou fédérales. Ils ont identifié les caractéristiques du public cible pour choisir les supports des actions, étudié les plans structurels de la Fête des Vignerons, respecté le budget et les contraintes de réalisation, construit des outils d'évaluation du projet – tout cela avant que la fête ne commence. Un des projets mis en œuvre s'est focalisé sur le bien-être des 5000 acteurs-figurants. Avec la canicule et la chaleur dégagée de la scène (le plus grand plateau LED du monde, 870 m<sup>2</sup> au sol, diffusant lumières et images), ils étaient très à risque de fatigue et de déshydratation. Ainsi, à quelques pas de l'arène, les étudiants ont aménagé deux salles dans un collège de la ville pour des turbosiestes et huit postes de massages du dos assis (voir aussi encadré et sur YouTube > Hesav > Fête des Vignerons).

### Acteurs de la cité

Identifier un potentiel problème de santé dans un contexte inconnu, effectuer une recherche de littérature actuelle et valide, faire preuve de créativité, voilà les différents paramètres constituant les bases solides des projets proposés par les étudiants engagés dans la promotion de la santé dans le contexte d'une fête populaire. Ils ont été capables d'analyser, évaluer, puis ajuster leurs actions à la réalité du terrain. Bien que guidés et encadrés par les enseignants, ils ont fait preuve d'une grande autonomie décisionnelle, en particulier dans



L'arène surdimensionnée de la Fête des Vignerons, afin de garantir leur mission auprès des mandataires. Ils ont expérimenté tour à tour leur rôle de manager et de leader en gérant les plannings et les répartitions de l'équipe en fonction des besoins quotidiens. De plus, un travail sur les notions de responsabilité sociale et de conscience collective leur a permis de situer leurs actions dans une organisation extra-institutionnelle. Ces expériences particulièrement formatrices poussent à la réflexion. Elles se situent au cœur de l'action et vont se poursuivre à l'avenir - aventure à suivre!

### L'auteure

**Françoise Ineichen**, infirmière, est maître d'enseignement HES à la Haute Ecole de Santé Vaud (HESAV), Lausanne.  
Contact: [francoise.ineichen@hesav.ch](mailto:francoise.ineichen@hesav.ch)

### Référence

Green L., Kreuter, M. (1991). Modèle de planification PRECEDE / PROCEED tiré de: Health Promotion Planning, (2e éd.), Mountain View, Californie: Mayfield Publishing Co.

### Quelques actions

## Clip, pulvérisateur, jeu et turbo-sieste

Pour l'un des projets de la Fête des Vignerons, seize étudiantes ont réalisé de courts clips vidéos pour sensibiliser le public aux risques associés à la consommation d'alcool (conduite automobile, coma éthylique ou autres accidents). Ces clips ont été diffusés en continu sur les écrans de la ville lors de la fête. Une autre équipe a décidé de couvrir les quais par binôme et de proposer aux jeunes festivaliers un jeu sous forme de questionnaire afin de les sensibiliser aux risques de noyade suite à une consommation d'alcool. L'accueil des personnes à mobilité réduite a fait l'objet d'un autre projet. Des turbo-siestes et des massages du dos ont aussi été proposés aux acteurs et aux figurants. Et lorsque la canicule s'est manifestée, les étudiants ont mis en place de nouvelles mesures en faisant l'achat de pulvérisateurs, tout en intégrant une stratégie optimale pour leur utilisation et leur entretien. Ils ont aussi géré les tonnes de pommes offertes par le canton de St-Gall pour les acteurs, les figurants et le public. Ces éléments imprévus ont été rapidement intégrés dans les décisions collectives, ce qui démontre des capacités d'adaptabilité notables. Ainsi, les étudiants se sont sentis reconnus dans leur autonomie et efficacité, véritable tremplin pour gagner en confiance en soi et transférer ces compétences dans leur futur lieu de pratique.